

## Presse-Information

# Branchen-Initiative Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung

## Initiative verzeichnet Zuwachs

Köln, 26. April 2021

Die Ende letzten Jahres von der infinma Institut für Finanz-Markt-Analyse GmbH ins Leben gerufene Branchen-Initiative Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung (BINL) konnte im 1. Quartal 2021 weitere Mitglieder gewinnen.

Inzwischen haben sich auch die **Alte Leipziger, Standard Life, Swiss Life und Zurich Deutscher Herold** der Initiative angeschlossen. Die Zahl der Mitglieder beträgt damit jetzt 21.

Ziel der BINL ist es vor allem, Wissen rund um das Thema Nachhaltigkeit einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und auf diese Weise auch die zukünftig erforderliche IDD-konforme Beratung zu ESG-Themen zu unterstützen.

Marc Glissmann, geschäftsführender Gesellschafter und Mitbegründer von infinma, freut sich über die neuen Mitglieder: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit den neuen Mitgliedern weitere namhafte Versicherer für die Initiative gewinnen konnten. Das zeigt nicht nur die große Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit, sondern auch, dass die Idee einer Branchen-Initiative richtig war und erfolgreich ist.“

**Dr. Jürgen Bierbaum**, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der ALH Gruppe, erklärte zum Beitritt der Alten Leipziger: „Das Thema Nachhaltigkeit hat erheblich an Bedeutung gewonnen. Insbesondere die Herausforderungen durch den Klimawandel verlangen eine schnelle Anpassung von Gesellschaft und Wirtschaft. Derzeit erleben wir in unserer Branche, dass die Regulatorik eine Vielzahl neuer Fragen aufwirft und die Umsetzung zum Teil äußerst komplex ist. Umso wichtiger ist eine Plattform wie die Branchen-Initiative „Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung“, der wir gerne beigetreten sind. Wir wünschen ihr viel Erfolg – bei der Ausrichtung von Expertengesprächen, Möglichkeiten zur Vernetzung und der Weitergabe von Erfahrungen und Wissen.“

**Christian Nuschele**, Head of Sales & Marketing bei Standard Life, sagte zu der Mitgliedschaft seines Unternehmens. „Es ist sehr zu begrüßen, dass die Branche beim Zukunftsthema Nachhaltigkeit den Schulterschluss sucht. Entsprechend sind wir der Branchen-Initiative sehr gerne beigetreten. Nachhaltigkeit ist weit mehr als nur die Umsetzung von regulatorischen Vorgaben. Sie bietet Versicherern und Vermittlern eine große Reputations-Chance und vor allem die Möglichkeit, die Zukunft positiv zu beeinflussen.“

„Nachhaltigkeit gewinnt immer mehr an Relevanz – ganz besonders auch bei den jungen Menschen. Als Versicherungsunternehmen mit einem starken Anteil junger Kunden wollen

wir Partner hierfür sein. Die Menschen haben das Bedürfnis, einen eigenen, aktiven Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung zu leisten und stellen diesen Anspruch mehr und mehr auch an ihre Altersvorsorge. Hier entsteht gemeinsamer Handlungsbedarf für die gesamte Lebensversicherungswirtschaft. Netzwerke bieten die praxisnahe Möglichkeit, sich einzubringen, voneinander zu lernen und die Branche aktiv mitzugestalten. Daher freuen wir uns über die Kooperation mit der infinma Brancheninitiative und einen konstruktiven und vor allem nachhaltigen Dialog.“, so äußerte sich **Stefan Holzer**, Mitglieder der Geschäftsleitung bei der Swiss Life AG, Niederlassung für Deutschland.

**Björn Bohnhoff**, Leben Vorstand bei der Zurich Gruppe Deutschland, teilte mit: „Wir haben ein klares Ziel: Wir wollen zu einem der verantwortungsbewusstesten Unternehmen der Welt werden. Entsprechend haben wir unterschiedliche Nachhaltigkeitsinitiativen fest in der Unternehmensstrategie verankert. Wir haben uns verstärkt auf die UN Business Ambition Pledge konzentriert, um den globalen Temperaturanstieg auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen und engagieren uns in der Wiederaufforstung von Wäldern, um jenseits der Klimaneutralität einen positiven Beitrag zu leisten. Mit klimafreundlicherer Anlage in der Altersvorsorge können wir die breite Masse der Bevölkerung erreichen. Als einer der führenden Anbieter von fondsgebunden Lösungen hat Zurich für die geförderte, betriebliche und private Vorsorge ein vollständiges ESG-Angebot eingeführt. Bereits im letzten Jahr haben sich 23 Prozent der Kunden für die ESG-Fondspalette entschieden und dieses Jahr ist der Neugeschäftsanteil der ESG-Fonds in den ersten zwei Monaten auf 32 Prozent gestiegen. So können wir gemeinsam mit unseren Kunden einen signifikanten Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten. Wir freuen uns, als Mitglied der infinma-Branchen-Initiative Nachhaltigkeit ein weiteres Zeichen für die Welt von morgen zu setzen.“

Einen Blick in die Zukunft machte infinma-Geschäftsführer Dr. Jörg Schulz: „Wir sind sehr optimistisch, in Kürze weitere Mitglieder aufnehmen zu können. Die Gespräche mit einem Pool und mehreren internationalen Agenturen sind schon weit fortgeschritten.“

Zudem weist die Initiative darauf hin, dass am 29. Juli 2021, der 1. Kongress der Branchen-Initiative Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung als offene Video-Konferenz stattfinden soll. „Wir können dann bis zu 3.000 Teilnehmer verwalten und richten uns dann ganz gezielt auch an Makler, Vermittler und Finanzberater“, ergänzte Schulz.

infinma Institut für Finanz-Markt-Analyse GmbH

Max-Planck-Str. 37 A

50858 Köln

Tel. 0 22 34 - 9 33 69 0

E-Mail: [joerg.schulz@infinma.de](mailto:joerg.schulz@infinma.de)

[www.infinma.de](http://www.infinma.de)

## Über die infinma GmbH

Die infinma Institut für Finanz-Markt-Analyse GmbH wurde im Jahre 2003 von den alleinigen Gesellschaftern und Geschäftsführern Marc C. Glissmann und Dr. Jörg Schulz gegründet. Das Institut ist als Analyse- und Beratungsunternehmen mit den Schwerpunkten Personenversicherungen und Kapitalanlagen / Investment tätig. Im Bereich der Unternehmensanalysen gehört infinma zu den führenden deutschen Anbietern und entwickelt bspw. regelmäßig mehr als 250 Kennzahlen zur Analyse der deutschen Lebensversicherer. Schwerpunkte der Produktanalysen sind fondsgebundene Versicherungen in allen Schichten der Altersvorsorge, Garantiemodelle, Konzepte zur Absicherung der Arbeitskraft sowie die Pflegeversicherung. Neben verschiedenen Software-Angeboten unterstützt infinma seine Auftraggeber unmittelbar in der Markt- und Wettbewerbsanalyse sowie im direkten Kontakt mit Vermittlern und Endkunden. Ein aktueller Analyse- und Beratungsschwerpunkt liegt im Bereich der ESG-konformen Kapitalanlagen in der Lebensversicherung.