

Canada Life unterstützt Brancheninitiative Nachhaltigkeit

Canada Life gehört zu den Gründungsmitgliedern der Brancheninitiative zur Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung. Diese soll Wissen zum Thema bündeln und es Versicherern, Vermittlern und anderen Akteuren zur Verfügung stellen.

Köln, 19.01.2021

Das Infinma Institut für Finanz-Markt-Analyse startet gemeinsam mit Canada Life und weiteren Lebensversicherern die Brancheninitiative zur Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung. Die Initiative will Akteure der Altersvorsorge bzw. Biometrie zusammenbringen und Wissen rund um das Thema Nachhaltigkeit zur Verfügung stellen. Weiteres Ziel ist, die Beratung zu ESG (Environmental, Social und Governance)-Themen zu unterstützen, zum Beispiel im Investment-Bereich. Davon profitieren Vermittler und Vertriebe, denn die Versicherungsvertriebsrichtlinie IDD sieht vor, dass sie die Nachhaltigkeitspräferenzen ihrer Kunden ab 2022 berücksichtigen.

„Nachhaltigkeit ist seit jeher ein wichtiger Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Schließlich vertrauen uns unsere Kunden über viele Jahrzehnte ihre Verträge in der finanziellen Absicherung ihrer Arbeitskraft und ihrer Altersversorgung an. Und das Thema Nachhaltigkeit gewinnt breit gefächert auch in der gesellschaftlichen Wahrnehmung an Bedeutung.“ so Markus Drews, Managing Director der Canada Life. „Daher freuen wir uns, die Initiative mit anzuschieben! Viele Vermittler wünschen sich Informationen dazu, wie sich Versicherer beim Thema ökologischer, sozialer und ethischer Verantwortung aufstellen. Hier kann die Initiative wertvolle Unterstützung liefern.“

Über Canada Life

Canada Life ist der älteste Lebensversicherer Kanadas. Das Unternehmen wurde 1847 in Hamilton, Ontario, gegründet. Seit 2003 gehört die Canada Life-Gruppe zur Finanzdienstleistungs-Holdinggesellschaft Great-West Lifeco Inc., einem der größten Lebensversicherungskonzerne Kanadas nach verwaltetem Vermögen. Allein im Heimatmarkt betreut dieser zusammen mit seinen Tochtergesellschaften über 13 Mio. Kunden.

In Deutschland ist Canada Life seit 2000 erfolgreich: mit renditeorientierter Altersvorsorge und modernem Risikoschutz. Das Kerngeschäft bilden fondsgebundene Versicherungen, die auf langfristiges, renditeorientiertes Aktieninvestment setzen. Hier zählt Canada Life im Neugeschäft mittlerweile zu den wichtigsten Anbietern im deutschen Maklermarkt. Bei der Absicherung von schweren Krankheiten (Dread Disease-Versicherung) und Grundfähigkeiten ist das Unternehmen Marktführer. Seit 2014 ergänzen eine Berufsunfähigkeitsversicherung und ein Risikolebentarif das Produktportfolio. Sowohl Canada Life Deutschland als auch die kanadische Muttergesellschaft The Canada Life Assurance Company verfügen über hervorragende Finanzstärke-Ratings.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Julia Zogel
Senior Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0) 221-36756-415
Telefax: +49 (0) 221-36756-515
E-Mail: julia.zogel@canadalife.de

Canada Life Assurance Europe plc
Höninger Weg 153a
50969 Köln
www.canadalife.de

Canada Life auf [Facebook](#)
Canada Life auf [Twitter](#)
Canada Life auf [YouTube](#)
Canada Life auf [XING](#)
Canada Life auf [Instagram](#)